



Opération Stop Pub

Cadre de restitution de l'action : Programme Local de Prévention



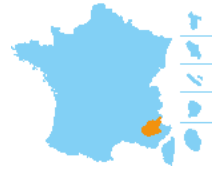
SYDEVOM
www.sydevom04.fr

Sydevom de Haute Provence

19, Avenue Joseph Reinach

04000 Digne-les-Bains

www.sydevom04.fr



Pour en savoir plus : Lien vers fiche SINOE : http://www.sinoe.org/fiche_acteur/index/id/20143

Lien vers toutes ses fiches actions : [Toutes les fiches actions de l'acteur](#)

Typologie de l'habitat : MIXTE

Population : 115705

Mots-clés : Papier | Consommateurs | Prévention des déchets | Stop pub

CONTEXTE

Le SYDEVOM étant engagé dans un programme local de prévention des déchets, de multiples actions ont été entreprises.

Parmi elles, l'Opération Stop Pub. Le SYDEVOM s'est basé sur un constat national qui mettait en avant la quantité astronomique de publicités reçues dans les boîtes aux lettres. Publicités, qui pour un grand nombre finissaient directement à la poubelle (pas toujours la bonne d'ailleurs...) sans avoir été lues.

Et c'est là qu'est tout le problème car recevoir de grosses quantité de publicité n'est pas ce qui est le plus dérangeant. Le gros souci réside bien dans le fait que ces publicités ne sont pas toujours lues.

Le SYDEVOM s'est alors basé sur une opération déjà existante : Le Stop Pub, qui permet, une fois collé sur la boîte à lettres, de ne plus recevoir ces publicités.



autocollant SYDEVOM "STOP-PUB"

(Crédits de l'image SYDEVOM de Haute-Provence)

OBJECTIFS RECHERCHES / RESULTATS OBTENUS

Objectifs

Selon une enquête nationale, les publicités correspondent à environ 40 kg de papier par an et par boîte. Dans notre département nous prendrons une moyenne de 20 kg par an et par boîte.

L'objectif du SYDEVOM est donc de créer son propre Stop Pub. Un autocollant qui résiste aux intempéries, qui soit relativement "jolie", et qui permette de recevoir les informations des collectivités.

Une fois le Stop Pub créé le SYDEVOM souhaite équiper au moins 20 % des logements de son territoire.

Résultats quantitatifs obtenus

En Avril 2012, 10 000 exemplaires de Stop Pub ont été imprimés.

En Avril 2013, 10 000 exemplaires de Stop Pub ont été imprimés.

En Octobre 2014, 10 000 exemplaires de Stop Pub ont été imprimés.

Un état des stocks réalisé en Juin 2015 a révélé qu'il reste 9 250 Stop Pub.

Ce sont près de 21 000 (20 750) Stop Pub qui ont été distribués sur le territoire du SYDEVOM.

Avec environ 20 kg de papier par an et par boîte aux lettres, la distribution a permis de réduire de 300 à 400 tonnes de papier depuis 2012.

Résultats qualitatifs obtenus

Malgré la qualité et le soin apporté au design des Stop Pub réalisés par le SYDEVOM (via une agence de communication), les particuliers ne les prennent pas pour décorer leur boîte à lettres.

En effet, le Stop Pub a une réelle utilité, et les personnes disposant de Stop Pub font partie des acteurs de la réduction des déchets.

L'utilisation du Stop Pub révèle, d'une part le "ras-le-bol" de recevoir des publicités, et d'autre part l'envie de réduire la quantité de papier gaspillé.

Ce deuxième point est important, il permet de faire évoluer les mentalités et engager une dynamique de réduction des déchets, éviter le gaspillage et également préserver l'environnement.

MISE EN OEUVRE

Année principale de réalisation

2012

Planning / Déroulement

De Novembre 2011 à Mars 2012 : Réalisation de la maquette du Stop Pub avec une agence de communication et en accord avec les collectivités adhérentes au SYDEVOM.

Avril 2012 : Impression de 10 000 Stop Pub

Avril 2013 : Impression de 10 000 Stop Pub

Octobre 2014 : Impression de 10 000 Stop Pub

La distribution a lieu depuis Avril 2012 sur l'ensemble du territoire du SYDEVOM via les stands, animations, manifestations et demande des collectivités.

Moyens humains

- En 2011 : 3 jours soit 21 heures
- En 2012 : 20 jours soit 140 heures
- En 2013 : 20 jours soit 140 heures
- En 2014 : 20 jours soit 140 heures

Au total : 63 jours de travail soit environ 441 heures.

Moyens financiers

- Agence de communication pour la réalisation de la maquette : 1 000 € TTC
- Impression 2012 : 1 196 € TTC
- Impression 2013 : 1 196 € TTC
- Impression 2014 : 1 200 € TTC

Moyens techniques

Le SYDEVOM a fait appel à une agence de communication pour la réalisation de la maquette du Stop Pub et à une imprimerie pour l'impression.

A part ceci, aucun moyen technique particulier n'a été nécessaire.

Partenaires mobilisés

Pour l'opération Stop Pub le SYDEVOM a mobilisé ses collectivités adhérentes, l'agence de communication et l'imprimerie.

Ainsi que l'ADEME et le Conseil Départemental 04 (conseil général 04 au moment de l'action).

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Reproductibilité

Cette opération est relativement simple à reproduire. Toutefois, il est nécessaire d'avoir une idée précise de ce que l'on souhaite.

La création d'un Stop Pub spécifique au territoire du SYDEVOM a indéniablement apporté une valeur ajoutée à

cette opération.

Si vous souhaitez vous engager dans un opération similaire en interne, il conviendra de disposer d'un logiciel performant et adapté et du personnel spécialisé.

Originalité

Cette opération existait déjà mais le SYDEVOM a créé son propre Stop Pub.

Recommandations éventuelles

Faire appel à une agence de communication.

Faire attention à ne pas trop "charger" le Stop Pub qui doit être original tout en restant lisible.

Etre attentif sur la qualité de l'impression car le Stop Pub doit résister aux intempéries.

AUTEUR DE LA FICHE

Christel LEROY

sydevom-com@wanadoo.fr

CONTACT ADEME

Bernard VIGNE

bernard.vigne@ademe.fr

Direction régionale PACA

Dernière actualisation de la fiche : Septembre 2015



Fiche action-résultat réalisée sur le site www.optigede.ademe.fr

Les informations de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.