



# Création de la lettre tri prévention

Cadre de restitution de l'action : Programme Local de Prévention

Consulter la fiche Programme Local de Prévention de l'acteur : [Programme Local de Prévention, année 4, Sydevom de Haute Provence](#)



## Sydevom de Haute Provence

19, Avenue Joseph Reinach

04000 Digne-les-Bains

[www.sydevom04.fr](http://www.sydevom04.fr)



**SYDEVOM**

[www.sydevom04.fr](http://www.sydevom04.fr)

**Pour en savoir plus** : Lien vers fiche SINOE : [http://www.sinoe.org/fiche\\_acteur/index/id/20143](http://www.sinoe.org/fiche_acteur/index/id/20143)

Lien vers toutes ses fiches actions : [Toutes les fiches actions de l'acteur](#)

**Typologie de l'habitat** : MIXTE

**Population** : 115705

**Mots-clés** : Biodéchets | Ordures ménagères résiduelles | Consommateurs | Guide/manuel | Sensibilisation | Ménages / Grand public | Prévention des déchets

## CONTEXTE

Suite à l'enquête d'opinion réalisée en Mai 2011 par AKAL Conseil, il est apparu que la réduction des déchets est une véritable priorité au niveau local. En effet, 96% des habitants interrogés déclarent cette action de réduction des déchets comme devant être une priorité pour leur commune.

La communication sur la prévention et sur le programme local de prévention sera réalisée via différents relais :

- voie de presse, voie écrite, radio, affichage, mailing... pour la mise en lumière des actions de prévention.
- via les bulletins d'informations des collectivités adhérentes : rédaction d'articles spécifiques.

Et différents supports à concevoir :

- la "lettre/gazette" info tri-prévention à destination de tous les foyers du SYDEVOM avec pour objectif une fréquence d'une fois par an,
- Un support audiovisuel (film tri et prévention),
- Un onglet spécifique à la prévention sur le site internet [www.sydevom04.fr](http://www.sydevom04.fr),
- Divers supports de communication en fonction de la stratégie de communication mis en avant par une agence de communication extérieure.



Lettre tri prévention n°2 (2013)

(Crédits de l'image Illustrations fournies par le SYDEVOM de Haute-Provence)

## OBJECTIFS RECHERCHES / RESULTATS OBTENUS

### Objectifs

- Faire connaître l'engagement du SYDEVOM de Haute Provence et informer des actualités du Programme Local de Prévention aux habitants de son territoire et aux collectivités adhérentes.

- Sensibiliser les Hauts Provençaux à la prévention des déchets et aux bons gestes.
- Positionner la prévention comme un engagement égale au tri des emballages, verre et journaux-magazines.

### Résultats quantitatifs obtenus

- 4 lettres tri/prévention créées et envoyées à chaque foyer du territoire (BAL stop pub comprise)

### Résultats qualitatifs obtenus

- La lettre tri prévention est le seul document qui est distribué dans les boîtes aux lettres à chaque foyer => amélioration de la connaissance du syndicat et de ses actions + retour par la population (personnes venues à notre rencontre sur des stands)

## MISE EN OEUVRE

### Année principale de réalisation

2011

### Planning / Déroulement

- Lettre n°1 :
  - conception en mars/avril 2012
  - impression en avril 2012
  - distribution en mai 2012
- Lettre n°2 :
  - conception avril/mai 2013
  - impression en mai 2013
  - expédition vers centre de tri postal début juin 2013
  - distribution en juin 2013
- Lettre n°3 :
  - conception août/septembre 2014
  - impression octobre 2014
  - distribution octobre 2014
- Lettre n°4 :
  - conception avril 2015
  - impression mai 2015
  - expédition vers centre de tri postale le 26 mai 2015
  - distribution juin 2015

### Moyens humains

- les deux premières lettres ont été conçues en collaboration avec l'agence de communication : 1 personne en internet + personnel agence de com'
- les deux dernières : 2 personnes SYDEVOM dont 1 formée au pack Adobe (Illustrator, Indesign Photoshop)

### Moyens financiers

Récapitulatif moyens financiers lettres tri prévention (2012-2015)Objet Entreprise Montant € TTC

2012 lettre tri prévention n°1		
Conception	Agence de co	"Sur le
Contrat distribution		La P
Impression	Imprimerie de H	
2013 lettre tri prévention n°2		
Conception	Agence de co	"Sur le
Contrat distribution		La P

Objet

Entreprise

Montant € TTC			
Impression		Imprimerie de H	
2014 lettre tri prévention n°3			
Conception		Inter	"Sur le
Contrat Distribution		La P	
Impression		OD	
2015 lettre tri prévention n°4			
Conception		Inte	
Contrat Distribution		La P	
Impression		Imprimerie de H	
TOTAL			

### Moyens techniques

- Ordinateur performant
- Logiciels créatifs type "pack adobe" (photoshop, indesign, illustrator ...)

### Partenaires mobilisés

- Élus & Collectivités
- Restaurateurs
- Associations
- Particuliers

## VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

### Reproductibilité

- Possible si agent formé aux logiciels du Pack Adobe

### Originalité

- Pour le SYDEVOM, c'est le seul document envoyé à chaque foyer de son territoire
- Volonté de communiquer institutionnellement de façon "attractive" avec peu de texte

### Recommandations éventuelles

- Prévoir bien en amont le contrat de distribution avec la Poste et les demandes de devis et préconisations techniques avec l'imprimeur retenu
- Bien prévoir une marge d'une semaine entre le premier "jet" à l'imprimeur et la validation du "BAT" pour impression

## AUTEUR DE LA FICHE

Christel LEROY  
sydevom-com@wanadoo.fr

## CONTACT ADEME

Bernard VIGNE  
bernard.vigne@ademe.fr

Direction régionale PACA

**Dernière actualisation de la fiche :** Octobre 2015



Fiche action-résultat réalisée sur le site [www.optigede.ademe.fr](http://www.optigede.ademe.fr)  
Les informations de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.