



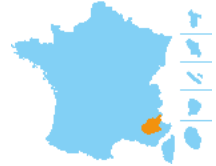
Création d'une charte graphique spécial PLP (choix du Défi -7)

Cadre de restitution de l'action : Programme Local de Prévention



Sydevom de Haute Provence

19, Avenue Joseph Reinach
04000 Digne-les-Bains
www.sydevom04.fr



S Y D E V O M

www.sydevom04.fr

Pour en savoir plus : Lien vers fiche SINOE : http://www.sinoe.org/fiche_acteur/index/id/20143
Lien vers toutes ses fiches actions : [Toutes les fiches actions de l'acteur](#)

Typologie de l'habitat : MIXTE

Population : 115705

Mots-clés : Administration publique | Biodéchet | Ordures ménagères résiduelles | Guide/manuel | Sensibilisation | Élus | Signalétique

CONTEXTE

Suite à l'enquête d'opinion réalisée en Mai 2011 par AKAL Conseil, il est apparu que la réduction des déchets est une véritable priorité au niveau local. En effet, 96% des habitants interrogés déclarent cette action de réduction des déchets comme devant être une priorité pour leur commune.

La communication sur la prévention et sur le programme local de prévention sera réalisée via différents relais :

- voie de presse, voie écrite, radio, affichage, mailing... pour la mise en lumière des actions de prévention.
- via les bulletins d'informations des collectivités adhérentes : rédaction d'articles spécifiques.

Et différents supports à concevoir :

- la "lettre/gazette" info tri-prévention à destination de tous les foyers du SYDEVOM avec pour objectif une fréquence d'une fois par an,
- Un support audiovisuel (film tri et prévention),
- Un onglet spécifique à la prévention sur le site internet www.sydevom04.fr,
- Divers supports de communication en fonction de la stratégie de communication mis en avant par une agence de communication extérieure.

Pour cela le SYDEVOM avait besoin de mettre en avant cette nouvelle compétence et de créer une charte graphique à part entière pour le PLP.

Le SYDEVOM a donc décidé d'engager une agence de communication afin d'analyser l'existant et de proposer des pistes d'amélioration ainsi qu'une charte graphique spécifique au PLP.



OBJECTIFS RECHERCHES / RESULTATS OBTENUS

Objectifs

- Intégrer la prévention dans l'identité du syndicat
- Faire connaître le PLP
- Se doter d'outils pour communiquer sur la prévention

Résultats quantitatifs obtenus

- 3 groupes de travail

Résultats qualitatifs obtenus

- Meilleure visibilité du SYDEVOM
- La charte graphique spécifique au PLP a permis de bien différencier le tri de la réduction des déchets
- Des totems (roll up) spécifiques réduction ont été créés ainsi qu'un oriflamme - ajout/amélioration de la partie réduction sur les stands
- Le véhicule de service a été personnalisé avec un côté spécifique au Défi 7 et à la réduction des déchets (l'autre est réservé au tri)
- Intégration d'un menu "Défi -7" et donc exclusivement réduction sur le site Internet du SYDEVOM + pages "réduction" en actualité

MISE EN OEUVRE

Année principale de réalisation

2011

Planning / Déroulement

- 27 Avril 2011 : Lancement de la consultation du marché
- 7 Septembre 2011 : Notification du marché
- 28 Novembre 2011; 21 février 2012; 21 mars 2012 : commissions communication (choix et validation de la charte graphique et de la "mascotte")
- 13 Avril 2012 : lancement officiel du défi 7 et conférence de presse
- Mai 2012 : création des premiers outils de communication (rolls up, distribution de la première lettre tri-prévention...)

Moyens humains

- 2 personnes en interne (Marché, suivi de prestation, organisation réunion...)
- Personnel de l'agence de communication

Moyens financiers

- Audit de l'existant (8 500 €) + stratégie de com' (5 500 €) + création charte graphique (3 000 €) + Conception signature institutionnelle (1 500 €) + création mascotte (2 000 €) + panneaux de com (2 500 €) = 23 000 € TTC via une agence de communication
- Outils de communication (cf. fiche action : Réalisation de stand/Participation à des événements (foires, fêtes, marché aux fleurs...))

Moyens techniques

- Ordinateur performant
- Pack ADOBE Création (Photoshop, Illustrator, Indesign)

Partenaires mobilisés

- Collectivités adhérentes

VALORISATION DE CETTE EXPERIENCE

Reproductibilité

Partage du contenu des supports de communication possible sur demande.

Originalité

- Création d'un Défi -7%
- Déclinaison de ce 7 en nombre de familles, de gestes ...

Recommandations éventuelles

- L'achat d'encarts presse a coûté cher et le résultat n'était pas vraiment présent. Le SYDEVOM a donc choisi de ne plus en acheter au vu du rapport coût/impact.

AUTEUR DE LA FICHE

Christel LEROY
sydevom-com@wanadoo.fr

CONTACT ADEME

Bernard VIGNE
bernard.vigne@ademe.fr
Direction régionale PACA

Dernière actualisation de la fiche : Juillet 2015



Fiche action-résultat réalisée sur le site www.optigede.ademe.fr
Les informations de cette fiche ont été établies sous la responsabilité de son auteur.